

LA LUPA

Ojo a los socialistas suizos. Los ataques lanzados desde Suiza contra la fresa onubense han sido en ocasiones minimizados aquí en Huelva en base a que son promovidos por grupos minoritarios o radicales. Pero si se lee el manifiesto que originó la polémica, disponible en la dirección de Internet www.agrisodu.ceh, se puede comprobar que son numerosas las organizaciones, colectivos, partidos y sindicatos que se han unido en una ofensiva que exclusivamente tiene como objetivo dañar la imagen de la fresa onubense para favorecer los productos recolectados por los agricultores suizos. Nada habría que objetar si compitieran con la ley y la verdad en la mano. Sin embargo, y aunque parezca impropio de un país como Suiza, han preferido escoger el camino de la difamación y del infundio. Y ante semejante campaña hay que luchar con todas las armas posibles, especialmente aquellos que más responsabilidades tienen. Es el caso del PSOE, que debe ir mucho más allá de declaraciones institucionales y exigir tanto al ministro de Asuntos Exteriores, **Miguel Ángel Moratinos**, como al presidente del Gobierno, **José Luis Rodríguez Zapatero**, que actualmente ocupa la presidencia de la Unión Europea, que trasladen con rotundidad a Suiza que no vamos a permitir más ataques injustificados. Además, los responsables del PSOE, a quienes tanto se les llena la boca a la hora de defender a los freseros onubenses, también están obligados a trasladar al Partido Socialista Suizo y a las Juventudes Socialistas Suizas -las dos organizaciones políticas, hermanas del PSOE, han firmado el manifiesto de la discordia- que la situación del sector fresero de Huelva no es como la cuentan por aquellas latitudes. Una tarea que bien podrían encomendar a **Mario Jiménez**, secretario provincial del PSOE, para que, en lugar de dedicarse a realizar sus habituales brindis al sol, por una vez en su vida hiciera algo de provecho. Cualquier cosa antes que permitir que sus compañeros de Suiza injustamente se carguen el buen cartel de la fresa de Huelva.



PUESTO Y POSTA

RODOLFO BARÓN
 rb27@live.com

Huelva cuenta no sólo con un rico legado cultural e histórico, sino con personas, la mayoría de las veces poco reconocidas aquí, que siguen expandiendo por el mundo nuestros valores. Es el caso de los miembros de su Círculo Filatélico y Numismático

Los lujos de Huelva

GRACIAS A la soberbia campaña lanzada desde el palacete de la Diputación Provincial ya todos sabemos que en Huelva la luz luce de maravilla. ¡Menudo lujo! Pero Huelva también tiene otros lujos de los que presumir al margen y por encima de los cambios de los tiempos, como es su decisiva contribución al engrandecimiento de España, haciendo que sus reyes fueran de las Españas; la de siempre y la de ultramar. La diferencia estriba en que mientras que la última es una distinción ganada a pulso y sin enmienda, lo del tiempo no sólo tiene mucho de aleatorio, sino que con un poco de mal fario se estropea; como se ve.

Asimismo hoy hay quienes siguen ensanchando las fronteras de nuestra provincia desde las actividades más diversas, tal cual hace el

Hubo múltiples sellos con 'bandeleta' o publicitarios de la General Motors

profesor **Segundo Heredia Machado**, filatélico de talla internacional que el año 2006, en Washington, obtuvo el máximo galardón de la Exhibición Mundial Filatélica organizada por la Federación Internacional de Filatelia (FIP). Claro que como hombre modesto que es, ni alardea de sus conocimientos ni busca el aplauso de los demás. Aplauso que, al ser de justicia, desde estas páginas sí se lo damos.

Jienense de nacimiento, **Segundo Heredia** vino a Huelva, por su trabajo, con 40 años cabales, por lo que lleva media vida (cumplirá 79 el próximo mes) enseñando mecánica del automóvil; dándose la circunstancia de ser el primer profesor de mecánica diesel que tuvimos pues cursó ingeniería industrial. Eso hizo que en su juventud recorriera nuestra piel de toro, de cabo a rabo, impartiendo clases en distintos centros de



Segundo Heredia, en su casa, con el diploma de la medalla de oro de la exposición filatélica de Washington. /R. BARÓN



Sello danés con publicidad. /R. BARÓN

formación profesional. Apasionado de los coches y de los motores es normal que eligiera los automóviles para su colección. Mas empecemos por el principio, cuando con seis años se inició en la filatelia, que dejó a los doce por una trastada de un amigo que prefirió olvidar. Luego, mucho después, al acompañar a uno para comprar unos sellos en Correos, le vino a la memoria su antigua afición; adquiriendo todos los que vio. Así recomenzó una actividad que habría de darle a lo largo de su vida mil y una satisfacciones.

Tras reunir una buena muestra sobre España y sus Colonias, en 1982 participa en Granada en la exposición 'Las cien mejores colecciones temáticas españolas', organizada con motivo del 490 aniversario de las Capitulaciones de Santa Fe; siendo en 1993 cuando salta al otro lado del charco para presentarse a la 'Brasiliana 93'. Poseedor de una de las mejores colecciones filatélicas de vehículos automóviles, con posterioridad a la medalla de oro de Washington -2006- se alza con el 'Oro Grande' de la Asociación Filatélica Peruana -2007- y, en el 2008, con el primer premio de la *World Stamp Championship* celebrada en Israel. Para qué decir más, pues ha participado al menos en 300 certámenes filatélicos, fundamentalmente con esos sellos que pretenden «...mostrar la evolución del automóvil desde su concepción primaria, cuando eran accionados por modelos a vapor o de petróleo, desde finales del pasado siglo XIX hasta nuestros días, en que la adecua-

ción a sus propulsores de energía representa la vanguardia y seguramente el futuro»; según reza la primera lámina de esta colección, la más galardonada.

Nuestro amigo, cómo no, actualmente anda metido en poner a punto sus coches con destino al certamen europeo de París del próximo mes de junio; aunque antes podremos verlos en la exhibición que, a petición de Correos, montará en mayo en la Plaza Mayor madrileña. Igualmente estarán del 8 al 16 de mayo en Montilla (Córdoba) y... un largo etcétera. ¡Es que no para!, así es como consigue los más de 350 premios que tiene en su haber.

¿Y del sellito danés de la Buick, qué? Pues lo reproducimos por ser una de las 23 piezas que componen la serie emitida a partir de 1921 con la publicidad de las distintas marcas de la General Motors; siendo la que le dio más quebraderos de cabeza, ya que anduvo 20 años tras esos dichos sellos con *bandeleta* para completarla.

¡Más de 40 Años con Huelva!!

- Actividades Ocupacionales
- Servicios Asistenciales
- Integración Laboral

ASPAPRONIAS

Asociación de Padres y Protectores de Personas con Discapacidad Intelectual

COLABORA - HAZTE SOCIO - administracion@aspapronias.org

Ellos también son capaces